



EN

Un curs dedicat prosperitatii...si care nu este un curs de finante...oare ce ar putea fi?!

Poate fi un curs care se adreseaza *sursei* tuturor lucrurilor din viata noastra si anume...*mintea* - pentru ca felul in care stim sa obtinem si sa gestionam banii depinde de felul in care gandim si actionam, de informatiile pe care le avem...si, mai ales, de ceea ce exista, ascuns, in subconstientul nostru.

De fapt, undeva in adancul subconstientului se gaseste *magnetul* special care face ca noi sa *atragem* sau nu banii pe care ii dorim.

Asadar, daca:

- Banii iti vin cam greu
- Cheltui prea mult
- Nu stii cum sa castigi mai mult
- Asociezi banii cu ceva negativ
- Te simti prea putin prospera si este loc de mai bine

**ENERGIA BANILOR** va fi cel mai bun cadou pe care ti-l poti face!!

In cele 3 zile de curs vei afla despre ce gandesti si cum te raportezi, de fapt, tu la bani...ce te limiteaza si ce obstacole psihologice au stat intre tine si abundenta, pana acum. Vei putea sa schimbi asta si vei invata cum sa iti pregatesti mintea pentru succes si prosperitate. Vei mai afla lucrurile esentiale despre gestionarea banilor si vei lucra la construirea unei noi identitati...cea de femeie implinita si in plan financiar.

Indiferent de ceea ce visezi:

- Sa ii poti ajuta pe altii
- Sa iti oferi tie lucrurile pe care consideri ca le meriti
- Sa poti sustine actiuni caritabile
- Sa te simti libera si independenta...

...recunoaste: in lumea in care traim, avem nevoie si de bani. Ii meriti...asa ca pune-te pe treaba!!

**Clubul Sweet** este si el, alaturi de tine, de aceea a creat acest curs, special pentru femeile care stiu ce vor.

**Echipa de traineri:**

- Carmen Todor - psihiatru & coach
- Oana Pele - brand expert
- Corina Rusu - management expert

**Cand si unde:** 13 - 15 mai, in Cluj.

**Costul:** 372 lei (tva inclus)

Te asteptam in grupul femeilor care cunosc secretele prosperitatii...Come on in!

Trimite mailul de inscriere sau cere detalii pe adresa: [office@geniu.org](mailto:office@geniu.org).