



În calitate de manager, de cele mai multe ori ești conștient de faptul că, poate, abilitățile tehnice au fost cele care au stat la baza promovării tale ca manager...dar e mai mult ca sigur ca ele nu sunt suficiente. Ca să reușești în calitate de manager, trebuie să dovedești abilități sociale și personale la fel de bune.

În general, se consideră că managerul este cel care se ocupă de organizare, planificarea activităților și identificarea resurselor financiare. Dar dacă îți dorești o carieră în management, trebuie să înțelegi importanța soft-skills:

1. Să fii un bun ascultător – ascultarea, ca parte esențială a comunicării eficiente te va ajuta în relație cu angajații tăi deoarece ajută la crearea unui mediu de muncă colaborativ.
2. Să știi să delegi – managerii eficienți înțeleg perfect că nu pot să facă ei totul. De aceea este important să știi să delegi sarcini persoanelor potrivite și să știi să le explici corect care sunt așteptările pe care le ai de la ei.
3. Să știi ce înseamnă gândirea critică – este una dintre cele mai importante abilități ale unui manager deoarece ajută permanent la identificarea soluțiilor potrivite, pe baza evaluării și a unei analize pertinente a oricărei probleme.
4. Să fii disciplinat – pentru că în calitate de manager ești un exemplu pentru angajații tăi și pentru că lipsa disciplinei duce la pierderea motivației și a productivității.
5. Să cunoști și să aplici principiile de managementul timpului – pentru că un manager înțelept trebuie să știe să își folosească timpul înțelept. Pentru că răspunde nu numai de propriile treburi ci și de cele ale angajaților săi.
6. Să fii tu însuși un factor motivator – deoarece ești un exemplu! (să nu uiți asta nicio clipă)

7. Să practici un management etic – deoarece cinstea odată pierdută, nu mai poate fi recuperată.

Dar toate acestea, după ce ți-ai construit o echipă formată din cei mai buni oameni. Răbdarea, empatia, interesul pentru ceilalți, flexibilitatea...și multe altele – reprezintă doar restul ingredientelor necesare preparatului final numit “organizație de succes”.

Vorbim foarte mult despre trainingul angajaților, așa că haideți să vorbim și despre cel al managerilor: un manager de succes se analizează, își identifică abilitățile, cunoștințele, competențele și stabilește apoi ce training va urma, ce cărți va citi, la ce cursuri va participa, ce acțiuni concrete va întreprinde astfel încât să își îmbunătățească abilitățile!

Succes!

Corina Rusu